



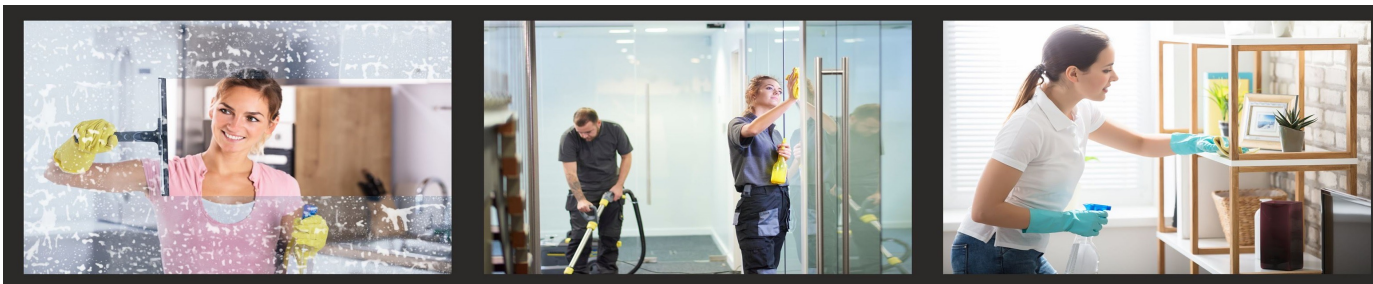
Werde ein erfolgreicher Unternehmer

mit dem bewährten Dienstleistungskonzept von
Schwarz Weiss Reinigung GmbH



Seit mehreren Jahren sind zuverlässiger Dienstleister für unsere Kunden rund um die **Gebäudereinigung**. Zu unserem Kundenstamm gehören zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Unser Leistungsportfolio erstreckt sich in erster Linie auf die **Innen- und Außenreinigung** und wir erbringen diese z.B.:

- in Geschäftsräumen von Unternehmen wie z.B. Büros
- in Arztpraxen, Kliniken, Pflegeheimen
- in Hotels- und Gastronomiebetrieben
- In Bildungseinrichtungen wie z.B. Kindergärten, Schulen, Universitäten und Ausbildungsinstitute
- in Industriebetrieben zur Reinigung von Industrieflächen und Anlagen in allen Industriebereichen



Unsere weiteren Schwerpunkte

SCHWARZ WEISS

Schwarz Weiss Reinigung reinigt und pflegt überall dort, wo unsere Kunden einen Bedarf anmelden. Mit Hilfe eines sorgfältig geplanten Reinigungskonzepts erfassen wir die Bedürfnisse unserer Kunden und erbringen die Reinigungsleistung mit speziell eingewiesenem Personal. Das Monitoring der Dienstleistung erfolgt dabei über eine eigenentwickelte Software. Über die auf der vorherigen Seite bereits erwähnten Einsatzfelder hat Schwarz Weiss Reinigung beispielsweise auch Tätigkeitsschwerpunkte:

➤ Hausmeisterservice & Winterdienst

➤ Wasserschadenbeseitigung

➤ Teppichreinigung

➤ Haushaltsservice

➤ Glasreinigung

➤ Baureinigung



Was macht unser Unternehmen aus?

SCHWARZ WEISS

- 🎯 Wir haben uns in unserem Unternehmen auf die vielfältigen Facetten der täglichen Reinigung spezialisiert.
- 🎯 Mit fundiertem Wissen, gewissenhafter Arbeit und unter Einsatz modernster Technik meistern wir jede Aufgabe.
- 🎯 Termineinhaltung, Kompetenz, Qualität und natürlich faire Preise werden bei uns groß geschrieben.
- 🎯 Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unsere höchste Priorität und der Grund unseres Erfolgs.



Unser Franchisesystem

SCHWARZ WEISS

Im Kern unserer Expansionsstrategie steht unser Franchisesystem. Unsere Branche bietet signifikante Wachstumschancen, da Hygiene ein Grundbedürfnis ist.

Auf Basis unseres bewährten Konzepts bieten wir motivierten Franchisenehmern eine einmalige Geschäftschance an.

Dabei betrachten wir unsere zukünftigen Franchisenehmer nicht nur als Partner, sondern auch als ein Teil unserer Schwarz Weiss Familie und gehen mit ihnen leidenschaftlich voran, um eine langfristige und gemeinsam erfolgreiche Geschäftsbeziehung aufzubauen.



Franchising im Markt

Das Franchising ist bereits seit Jahren eine im Markt bekannte und erfolgreiche Strategie zur Expansion bewährter Geschäftskonzepte.

Einige der bekanntesten Marken basieren auf Franchising:

	ANZAHL FILIALEN IN DEUTSCHLAND	NIEDRIGSTER EIGENKAPITALBEDARF		ANZAHL FILIALEN IN DEUTSCHLAND	NIEDRIGSTER EIGENKAPITALBEDARF
	1264	500.000 €		525	500.000 €
	1090	10.000 €		515	60.000 €
	625	40.000 €		335	100.000 €
	606	25.000 €		300	30.000 €

Vorteile unseres Franchisesystems

SCHWARZ WEISS



*insbesondere zur Entwicklung von Arbeitsdisziplin, EPA (Einkommen produzierenden Aktivitäten), Verbesserung der Umsatz-Kapazität

15.11.25

Schwarz Weiss Reinigung GmbH

Unsere Ziele in den nächsten Jahren

SCHWARZ WEISS

Schwarz Weiss ist auf klarem Wachstumskurs. Wir planen damit, die Anzahl unserer Standorte im Bundesgebiet und in Nachbarstaaten signifikant auszubauen. **Das Ziel:** Mindestens 100 Neugründungen in 2026!

Mit gezielten Marketingaktivitäten und auf der Basis hoher Kundenzufriedenheit steigern wir unsere Markenpräsenz und die Bekanntheit unseres Unternehmens. **Das Ziel:** Einer der bekanntesten Franchisesysteme in Deutschland zu werden.

Wir arbeiten entschlossen daran, den Service für die Mitglieder unseres Netzwerks stetig zu verbessern und sie wirksam in der erfolgreichen Arbeit zu unterstützen. **Das Ziel:** Das modernste und effektivste Franchisesystem sein!



Was zeichnet unser Konzept aus?

SCHWARZ WEISS

Das Konzept von Schwarz Weiss Reinigung steht für



Zuverlässige professionelle Hygiene

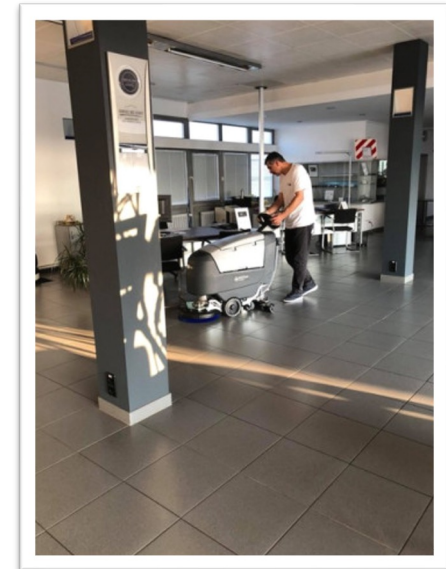


Optik und Ästhetik



Nachhaltigkeit

Wir nutzen für unsere Dienstleistungen nur ausgewählte Behandlungsmittel und Arbeitsgeräte.



Konzeptbeschreibung I

SCHWARZ WEISS

Geschäftsart	Gebäudedienstleistungen mit Schwerpunkt Reinigung
Kern des Konzepts	Als Franchisenehmer gewinnen Sie täglich neue Kunden und erbringen unsere Dienstleistungen im zugewiesenen Vertragsgebiet. Als Mitglied unseres Netzwerks erhalten Sie ein fachliches „Onboarding“ und Unterstützung bei der betrieblichen Organisation, um Ihren Franchise-Betrieb erfolgreich zu führen. Nach der Anlaufphase, in der Sie fokussiert im Tagesgeschäft mitwirken, können Sie ein Team aufbauen und Arbeiten an Ihr Personal delegieren. Dadurch verschaffen Sie sich Freiraum, um sich auf den schnelleren Ausbau Ihres Unternehmens und Ihre neu gewonnenen Kunden zu konzentrieren.
Auftragserfüllung	Sie erbringen Ihre Dienstleistungen grundsätzlich auf selbstständiger Basis und auf eigene Rechnung. Unsere Systemzentrale steht Ihnen jederzeit tatkräftig zur Seite, damit Sie Ihren Franchise-Betrieb erfolgreich führen und entwickeln. Dazu gehört z.B. die Auftragskoordination, Unterstützung bei der Kalkulation zur Abgabe erfolgrächtigter und rentabler Angebote. Auch die Qualitätssicherung und das dazu erforderliche Management unterstützt die Systemzentrale.

Konzeptbeschreibung II

SCHWARZ WEISS

Arbeitsmaterialien

Alle für die professionelle Arbeit erforderlichen Materialien werden entweder von definierten erstklassigen Lieferanten oder durch die Systemzentrale bezogen. Dies gilt insbesondere auch in Bezug auf Maschinen und Systeme. Die Systemzentrale verhandelt besondere Konditionen und kann seinen Mitgliedern somit für alle Aspekte wirtschaftliche Preise anbieten und hilft ihnen damit, sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren.

Marketing

Als Franchisegeber sorgen wir für ein kontinuierliches Marketing über diverse Marketing-Kanäle und erzeugen auf der Basis unserer bisherigen Erfahrungen für einen stetig steigenden Wiedererkennungseffekt für unsere Marke. Davon profitieren alle Franchisenehmer durch erhöhte Anfragen.

Potenzial

Reinigung und Hygiene gehören zu den Grundbedürfnissen von Menschen. Die Nachfrage nach solchen Dienstleistungen ist daher ungebrochen und wird anhalten. Reinigungsdienstleistungen umfassen in der Regel in über 80% der Fälle vertraglich wiederkehrende Leistungen; dass bedeutet Monat für Monat kalkulierbaren und stabilen Umsatz für unsere Franchisenehmer. Bei Engagement und Einsatzbereitschaft ist Ihr Erfolg garantiert!

Franchise-Konditionen

SCHWARZ WEISS

Investition*

Die einmalige „Eintrittsgebühr“ zur Teilnahme an unserem Franchisesystem beträgt:

EUR 10.000,-

Im Gegensatz zu vielen anderen Systemen wird dieser Betrag jedoch fast ausschließlich für den erfolgreichen Start Ihres Betriebes eingesetzt und enthält folgende Leistungen:

- Umfassende fachliche Schulungen
- Erstellung Marketingkonzept für den Betrieb
- Starter-Package
 - Flyer und Visitenkarten
 - Webpräsenz integriert in SW-Homepage
 - Werbeanzeigen für den Anlauf (Google)
 - Reinigungs-Utensilien
 - Fahrzeug-Folierung

Laufende Gebühr

Die laufende „Franchisegebühr“ auf Basis des erzielten Nettoumsatzes beträgt:

9%

Die Gebühr wird monatlich anhand der BWA-Werte des Franchise-Betriebes zuzüglich Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt.

Mit dieser Franchisegebühr sind die Kosten für die laufende Unterstützung der Partner sowie aller Maßnahmen zur Sicherung der Fortentwicklung des Franchisesystems und der Wahrung der Qualitätsstandards abgedeckt.

Marketing-Abgabe

Die laufende Abgabe zur Finanzierung übergreifender Marketingaktivitäten beträgt:

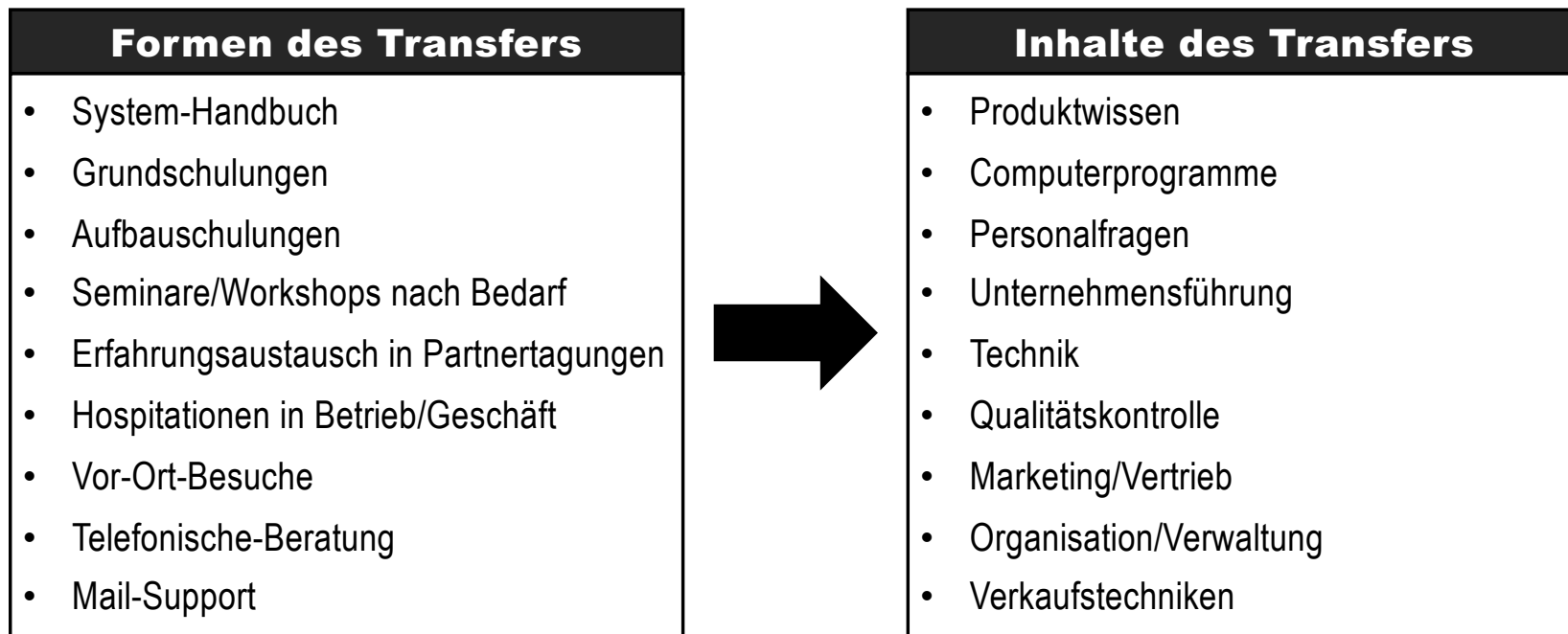
1%

Diese Abgabe wird analog zur laufenden Gebühr monatlich in Rechnung gestellt und dient der intensiven Bewerbung der Marke Schwarz Weiss Reinigung zur Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrads.

Die Systemzentrale wird alle Partner über laufende Maßnahmen informieren und so sicherstellen, dass mögliche Konflikte mit individuellen Aktivitäten einzelner Partner minimiert werden.


*Ihr Betrieb hat erfahrungsgemäß eine Anlaufphase von 1 bis 6 Monaten.
Bei entschlossenem Einsatz zahlen sich Ihre Investitionen nach 6 bis 12 Monaten aus.

Zu den wesentlichen Aufgaben der Systemzentrale zählt der Transfer des Knowhows an unsere Partner und deren wirksame Unterstützung für einen erfolgreichen Geschäftsbetrieb. Die Formen und Inhalte des Knowhow-Transfers sind nachstehend zusammengefasst:



Weitergehende Unterstützung

Im Bedarfsfall steht die Systemzentrale für eine weitergehende Unterstützung der Partner zur Verfügung und bietet benötigte Leistungen zu erschwinglichen Konditionen an. Diese Leistungen können eine Reihe betriebswirtschaftlicher Themen betreffen wie etwa:

Weitergehende betriebswirtschaftliche Unterstützung		
<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsplan • Umsatz- & Kostenplan • Liquiditätsplan • Zahlungsziel/Ratenzahlung • Leasingangebot/ -vermittlung • Standortsuche • Standortanalyse • Individuelle Marketingkonzepte • ... 		<ul style="list-style-type: none"> • Großkundenakquise • Intranet/Firmensoftware • Organisation/Verwaltung • Auftragsmanagement • Rechnungswesen • Controlling/Berichtswesen • Personalberatung • Gebietsmanagement • ...

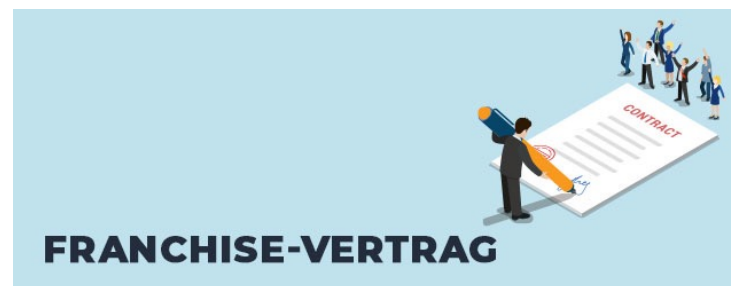
Franchise-Vertrag

Die formelle Grundlage der Zusammenarbeit bildet der Franchise-Vertrag. Dieser wird nach erfolgreicher Bewerbungsphase abgeschlossen.

Die Vertragsdauer ist auf 7 Jahren festgelegt. Nach Ablauf kann es bei Vorliegen von Voraussetzungen um weitere Jahre verlängert werden.

Im Vertrag sind wesentliche Aspekte wie z.B. das Vertragsgebiet und gegenseitige Rechte und Pflichten dokumentiert.

Ein Entwurf des Vertrages kann nach Online-Bewerbung, welche eine Selbstauskunft des Kandidaten enthält, bereitgestellt werden.



Standort-Anforderungen

Ein zukünftiger Standort sollte nach Möglichkeit folgende Voraussetzungen erfüllen:

Geschäftsbüro: Der Start kann auch von „Zuhause“ aus erfolgen. Mit weiterem Wachstum, ist jedoch ein repräsentatives Büro mit Lagerplätzen von mindestens 30 qm angeraten. Die Lage des Büros ist nicht entscheidend. Es muss jedoch unbedingt im Vertragsgebiet liegen.

Vertragsgebiet: Im avisierten Vertragsgebiet sollten mindestens 30.000 Einwohner leben.



Der ideale Franchisenehmer sollte die nachfolgend aufgeführten Eigenschaften aufweisen und die Eintrittsgebühr möglichst aus eigenen Mitteln bestreiten können:

- starke Eigenmotivation und Leistungsbereitschaft
- Kontaktfreude (verkäuferische Begabung wünschenswert, aber kein Muss)
- Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude
- Teamgeist und positive Grundhaltung
- Unternehmerisches Mindset und Durchhaltevermögen
- Organisation- und Managementenerfahrung wünschenswert aber kein Muss.

Interesse?

SCHWARZ WEISS

Bei Interesse und für weitere Fragen wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an:



Herrn Ammar Daoud
Gründer und Geschäftsführer

✉ : info@s-w-r.eu

Online-Bewerbung:

<https://schwarz-weiss-reinigung.de/franchise/>